

KARRIERETAG

20. OKTOBER 2026 im Medienhaus der SDZ Mediengruppe, Aalen

Anmeldeschluss: 30. September 2026

Frühbucher:
**10%
Rabatt**
bis 31. August



IHRE TEILNAHME LOHNT SICH

Präsentieren Sie sich als
Top-Arbeitgeber.

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte
zu **Young Professionals** (Fachkräfte,
Wiedereinsteiger, Quereinsteiger,
Umschulende).



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ✓ Kontakte generieren
- ✓ Fachwissen platzieren
- ✓ Profitieren Sie von der medialen
Power der SDZ Mediengruppe
- ✓ Maximale Sichtbarkeit durch
regionale Bewerbung
- ✓ Gezielte Ansprache von:
Businessnetzwerke, Plakatierungen,
Social Media

**WIR BERATEN
SIE GERNE!**

Telefon: 07361 / 594 226

PRÄSENTIERT VON

WIRTSCHAFT
REGIONAL

 **SDZ Mediengruppe**

**WEITERE INFOS UNTER:
SDZ-KARRIERETAG.DE**



MEDIAPAKETE IM VERGLEICH

LEISTUNG	CONNECT	MATCH · EMPFEHLUNG	PREMIUM
Preis	1.700 €	2.600 €	3.900 €
Ideal für	Günstiger Einstieg mit Eventteilnahme und Basis-Sichtbarkeit	Aktiv rekrutierende Unternehmen mit höherem Sichtbarkeitsbedarf	Top-Arbeitgebermarken mit maximalem Auftritt und nachhaltigem Employer Branding
Zugang & Raum	- Teilnahme am Karrieretag - Meetingraum	- Teilnahme am Karrieretag - Meetingraum	- Teilnahme am Karrieretag - Premium-Raum mit Branding
Sichtbarkeit vor Ort	Hall of Fame Unternehmenspanel	Hall of Fame Unternehmenspanel	Hall of Fame Unternehmenspanel als digitaler Screen
Print SP · GT · Wirtschaft Regional	¼ Seite Advertorial SP/GT 140 × 200 mm	½ Seite Advertorial SP/GT 282 × 200 mm	1/1 Seite Advertorial SP/GT 282 × 430 mm
	Logo auf Doppelseite WiRe	Logo auf Ausstelleranzeigen/Eigenanzeigen & Logo auf Doppelseite WiRe	Alle MATCH-Leistungen
Landingpage	Basisprofil CONNECT	Detailprofil MATCH	Detailprofil PREMIUM
Social Media	Ausstellervorstellung auf SP-/GT-Kanälen Anzahl der Postings: 1 x	Ausstellervorstellung auf SP-/GT-Kanälen Anzahl der Postings: 4 x	Ausstellervorstellung auf SP-/GT-Kanälen Anzahl der Postings: 8 x
Content	—	Begleitung eines redaktionellen Aufhängers in der Themenstrecke in Form von Zitaten, Umfragen, Statements.	Begleitung 2-3 redaktionelle Aufhänger in der Themenstrecke in Form von Zitaten, Umfragen, Statements.
Weitere Online-Leistungen	—	1x Advertorial auf SP-/GT-Website in der Themenstrecke Business meets Talente	2 x Advertorial auf SP-/GT-Website in der Themenstrecke Business meets Talente
Premium-Kennzeichnung	—	—	Premium-Kennzeichnung auf allen Werbemitteln Print & digital zur Kommunikation

Termine	Event: Karrieretag: 20.10.2026	Print Wirtschaft Regional Erscheinung: 25.09.2026	Print Schwäbische Post & Gmünder Tagespost Erscheinung: 14.09.–17.10.2026
---------	-----------------------------------	--	--