

Passt der SDZ Karrieretag zu meinem Unternehmen?

Ein strukturierter Selbst-Check für Entscheider

Was Unternehmen im Ostalbkreis über die wechselwillige Generation 25–40 wissen müssen

Ein Leitfaden der SDZ Mediengruppe

EINLEITUNG

Nicht jedes Format passt zu jedem Unternehmen. Und das ist gut so.

Der SDZ Karrieretag ist ein Premium-Format – konzipiert für Unternehmen mit echtem YP-Bedarf, einem klaren Recruiting-Ziel und der Bereitschaft, auf Augenhöhe zu kommunizieren.

Dieser Selbst-Check hilft Ihnen, in wenigen Minuten zu beurteilen, ob und wie eine Beteiligung für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

TEIL 1: GRUNDVORAUSSETZUNGEN

Frage 1: Suchen Sie Fachkräfte zwischen 25 und 40 Jahren?

Der SDZ Karrieretag richtet sich ausschließlich an Unternehmen, die qualifizierte Fach- und Führungskräfte mit Berufserfahrung suchen.

✗ Kein Match, wenn:

- Ihr Hauptbedarf Auszubildende oder Praktikanten sind
- Sie Stellen für Quereinsteiger ohne jegliche Qualifikation besetzen möchten
- Sie keinen akuten Recruiting-Bedarf in den nächsten 12 Monaten haben

✓ Guter Match, wenn:

- Sie Fachkräfte mit 3–15 Jahren Erfahrung suchen
- Sie zum Beispiel Ingenieure, Kaufleute, IT-Spezialisten, Führungskräfte oder Pflegefachkräfte benötigen
- Sie auch Quereinsteiger mit passenden Qualifikationen in Betracht ziehen

Ihre Einschätzung: ☐ Kein Match ☐ Teilweiser Match ☐ Guter Match

Frage 2: Sind Sie regional im Ostalbkreis oder der Umgebung tätig?

Der SDZ Karrieretag ist ein regionales Format für die Ostalb.

Die Besucher kommen aus dem Ostalbkreis und den umliegenden Regionen in Ostwürttemberg.

✓ Gut geeignet, wenn:

- Ihr Hauptsitz oder eine Niederlassung im Ostalbkreis ist
- Sie regional verankerte Fachkräfte suchen (kurze Wege, lokale Bindung)
- Sie in der Region als Arbeitgeber bekannt werden möchten

Ihre Einschätzung: ☐ Kein Match ☐ Teilweiser Match ☐ Guter Match

Frage 3: Können Sie echte Entscheider ans Gespräch schicken?

Das Format lebt von Gesprächen auf Augenhöhe. Young Professionals merken sofort, ob sie mit jemandem sprechen, der wirklich Entscheidungen trifft – oder mit einer Aushängeschild-Kraft.

✓ Voraussetzung:

Mindestens eine Person am Gespräch sollte Entscheidungskompetenz über das Weiterführen des Kontakts nach dem Karrieretag haben: Geschäftsführung, Bereichsleitung, HR-Leitung, HR-Mitarbeitende oder direkte Führungskraft.

Ihre Einschätzung: ☐ Nicht möglich ☐ Bedingt möglich ☐ Gut möglich

TEIL 2: DER PUNKTE-CHECK

Vergeben Sie Punkte nach folgendem System:

- Trifft voll zu: 2 Punkte
- Trifft teilweise zu: 1 Punkt
- Trifft nicht zu: 0 Punkte

Aussage	Punkte
Wir suchen aktiv Fachkräfte zwischen 25 und 40 Jahren	
Wir haben einen konkreten Recruiting-Bedarf in den nächsten 12 Monaten	
Persönliche Gespräche sind für unser Recruiting wichtig	
Wir sind bereit, echte Entscheider ins Gespräch zu schicken	
Wir möchten in der Region als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden	
Wir haben Angebote, die für Fachkräfte aus Automotive / Industrie interessant sein könnten	
Unser Unternehmen kann Stabilität, Entwicklung oder Sinn als Arbeitgeber-Versprechen bieten	
Wir sind bereit, unser Unternehmen authentisch und offen zu präsentieren	
Eine crossmediale Sichtbarkeit (Print + Online + Event) ist für uns relevant	
Wir denken Recruiting als langfristige Employer-Branding-Aufgabe	
Gesamtpunkte	/20

Auswertung

17–20 Punkte: Ausgezeichnete Passung

Der SDZ Karrieretag ist für Ihr Unternehmen eine naheliegende und sinnvolle Investition.

Sie haben den Bedarf, die Bereitschaft und die Positionierung, um aus dem Format maximalen Nutzen zu ziehen.

Empfehlung: Buchen Sie das MATCH- oder PREMIUM-Paket – und buchen Sie früh, um die beste Platzierung zu sichern.

12–16 Punkte: Gute Passung mit Klärungsbedarf

Die Grundvoraussetzungen sind gegeben. In einzelnen Bereichen gibt es noch offene Fragen.

Empfehlung: Sprechen Sie mit unserem Beratungsteam – gemeinsam finden wir heraus, welches Paket sinnvoll ist und wie Sie das Format optimal nutzen.

6–11 Punkte: Bedingte Passung

Einige Aspekte passen, andere weniger. Das bedeutet nicht, dass eine Beteiligung sinnlos ist – aber es lohnt sich, genauer hinzuschauen.

Empfehlung: Ein persönliches Gespräch hilft dabei, die richtigen Schlüsse zu ziehen. Vielleicht ist ein CONNECT-Paket als Einstieg der richtige Schritt.

0–5 Punkte: Geringe Passung

Zum jetzigen Zeitpunkt scheint der SDZ Karrieretag nicht die optimale Plattform für Ihr Unternehmen zu sein.

Empfehlung: Sprechen Sie uns gerne an, wie wir Sie in Ihrer Recruiting-Situation unterstützen können.

TEIL 3: WELCHES PAKET PASST?

CONNECT – 1.700 €

Empfehlung bei:

- Erstmöglicher Teilnahme am Format
- Budget-bewusstem Ansatz
- Primärem Ziel: erste persönliche Gespräche führen und Sichtbarkeit aufbauen

„Ich möchte das Format kennenlernen und erste Kandidatengespräche führen.“

MATCH – 2.600 €

Empfehlung bei:

- Aktivem, konkretem Recruiting-Bedarf
- Wunsch nach intensiveren Gesprächen im eigenen Raum
- Interesse an redaktioneller Sichtbarkeit in SP & GT

„Ich möchte intensive, vorbereitete Gespräche führen – und als Arbeitgeber in der Region wahrgenommen werden.“

PREMIUM – 3.900 €

Empfehlung bei:

- Strategischem Employer-Branding-Interesse
- Wunsch nach maximalem Auftritt im Format
- Langfristiger Recruiting-Strategie für die Zielgruppe 25–40

„Ich möchte als Top-Arbeitgeber in der Region positioniert sein – mit Content, mit Sichtbarkeit, mit maximaler Wirkung.“

TEIL 4: DIE KRITISCHEN AUSSCHLUSSKRITERIEN

Bitte prüfen Sie ehrlich, ob eines dieser Kriterien auf Sie zutrifft:

Kriterium	Wenn ja: Empfehlung
Aktuell Kurzarbeit oder aktiver Stellenabbau	Nicht buchen – kein glaubwürdiger Auftritt möglich
Hauptbedarf: Auszubildende	Nicht buchen – falsches Format
Nur Praktikanten- oder Werkstudentenstellen	Nicht buchen – Zielgruppe passt nicht
Kein konkreter YP-Bedarf in 12 Monaten	Nicht buchen – kein ROI zu erwarten
Keine Entscheider für die Gespräche verfügbar	Nachverhandeln – Format lebt von echten Gesprächen



IHR NÄCHSTER SCHRITT

Sie haben den Check gemacht und möchten mehr erfahren?

Kostenloses Beratungsgespräch (20–30 Minuten):

In einem kurzen Gespräch klären wir, welches Paket zu Ihnen passt und was Sie für einen starken Auftritt brauchen.

Jörg Gschwinder

j.gschwinder@sdz-medien.de

Tel. 07361 / 594 226

Dieses Whitepaper wurde von der SDZ Mediengruppe erstellt.

www.sdz-karrieretag.de

